

ПРАВИЛНИК НА ПЛАТФОРМА ЗА ПРОДАЖБИ SIZEER В СИЛА ОТ 16.10.2023г.

Съдържание

§ 1. Въведение	1
§ 2. Дефиниции	2
§ 3. Общи разпоредби	3
§ 4. Правила за използване на Магазина.....	3
§ 5. Подаване и изпълнение на Поръчки	4
§ 6. Цени.....	6
§ 7. Право на отказ от Договора за покупко-продажба	6
§ 8. Право на отказ от Договора за покупко-продажба	7
§ 9. Рекламация на продукти	9
§ 10. Условия за предоставяне на услуги от Магазина по електронен път.....	11
§ 11. Проучване на удовлетвореността на клиентите.....	12
§ 12. Мобилно приложение.....	13
§ 13. Правила на програмата за лоялност SizeerClub	14
§ 14. Край на програмата за лоялност, изключване от програмата за лоялност. 15	
§ 15. Информационна клауза ОРЗД.....	16
§ 16. Аналитични данни и файлове „бисквитки“	19
§ 17. Специални разпоредби относно договорите, сключени с лица, които не са потребители.....	20
§ 18. Заключителни разпоредби.....	21

§ 1. Въведение

1. Магазинът SIZEER, достъпен на адрес: <http://sizeer.bg>, се управлява от „Маркетинг Инвестмънт Груп България“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1407, бул. Никола Й. Вапцаров № 53А, Ийст Парк Трейд Център, България, ИН по ДДС: BG205949636, ЕИК: 205949636, регистриран в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел при Агенция по вписванията на Република България.
2. Клиентът може да се свърже с Продавача писмено на адрес за кореспонденция: гр. София, п.к. 1407, бул. Никола Й. Вапцаров № 53А, Ийст Парк Трейд Център, България, (Интернет магазин SIZEER); по телефон на инфолиния +359 24 929 281(такса за редовно телефонно обаждане, в съответствие с тарифния план на доставчика на услуги, използван от Клиента), по електронна поща на адрес: info@sizeer.bg или чрез формата за контакт. Данните за контакт на Продавача и формата за контакт се намират в раздела *Контакт* в Мобилното приложение.

§ 2. Дефиниции

1. **Мобилно приложение** или **Приложение** – бесплатно приложение за лоялни клиенти на Продавача с функция за продажби, разпространявано под наименованието SizeerApp. Мобилното приложение може да бъде свалено от App Store, Google Play и AppGallery.
2. **Клиент** – физическо лице, юридическо лице или организационна единица без юридическа правосубектност, притежаваща пълна правоспособност за правни действия, което/която пазарува в Магазина;
3. **Член на клуба** – Потребител, който е регистриран от Продавача в това му качество, чрез коректна регистрация на Профил на Члена на клуба посредством Мобилното приложение;
4. **Отзив** – субективно, индивидуално мнение на Клиента за магазина, в който е пазарувал и/или за закупените продукти;
5. **Уебсайт** – уебсайт, администриран от „TrustMate“ S.A. със седалище във Вроцлав, ul. Bartoszowicka (ул. Бартошовичка) 3, 51-641 Wrocław (Вроцлав), KRS: 0000737597, NIP: 897-18-54-393, REGON: 3699807510, регистрирано в търговския регистър, воден от Окръжния съд за Вроцлав (Полша), VI Търговско отделение на Националния съдебен регистър под номер. 0000521685, който дава възможност за публикуване на Отзиви;
6. **Потребител** – е физическо лице, което купува стоки от Магазина, които не са предназначени за извършване на търговска или професионална дейност и което действа извън рамките на своята търговска или професионална дейност съгласно § 13, т. 1 от допълнителните разпоредби на Закона за защита на Потребителите;
7. **Профил на Клиента** – профил на Клиента, който е регистриран в Интернет магазина. Клиентът влиза в своя профил чрез посочено потребителско име (поредица от символи, идентифициращи Клиента сред другите клиенти) и парола (поредица от символи, необходими за удостоверяване, т.е. недвусмислена идентификация и проверка на самоличността на Клиента в Магазина);
8. **Профил на Член на клуба** – профил на Член на клуба в Приложението;
9. **Продукт** – продукт или продукти, предлагани за продажба в Магазина;
10. **Правилник** – настоящият Правилник на Магазина SIZEER;
11. **Магазин или Магазин SIZEER** – m-commerce магазин и Интернет магазина общо;
12. **Интернет магазин** – платформа за интернет търговия SIZEER, достъпен на адрес: <http://sizeer.bg> чрез която Продавачът, въз основа на условията, посочени в Правилника, предлага своите Продукти за продажба по електронен път;
13. **Магазин m-commerce** – платформа m-commerce SIZEER чрез която Продавачът предлага своите Продукти чрез електронна търговия, въз основа на условията, посочени в Правилника; която се води от Продавача в Мобилното приложение;
14. **Продавач или Организатор** – юридическото лице, посочено в § 1 т. 1 на настоящия правилник, а именно – „Маркетинг Инвестмънт Груп България“ ЕООД, ЕИК: 205949636, което е страна по Договора за покупко-продажба, и което е същевременно администратор на интернет страницата на Магазина и Приложението;
15. **Магазини** – Магазин и Физически магазини заедно;
16. **Договор за покупко-продажба** – договор, сключен между Продавача и Клиента в Магазина, чрез който се извършва продажба на стоки като част от организирана система за продажби от разстояние без едновременното физическо присъствие на Продавача и на Клиента чрез изключителното използване на едно или повече средства за комуникация от разстояние до сключването на договора, включително в момента на сключване на договора.
17. **Закон за защита на потребителите** – обнародван, Държавен вестник, бр. 99 от 9.12.2005 г., в сила от 10.06.2006 г.;
18. **Закон за електронната търговия** – обнародван, Държавен вестник, бр. 51 от 23.06.2006 г., в сила от 24.12.2006 г.;
19. **Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на**

стоки - обнародван, Държавен вестник, бр. 23 от 19.03.2021 г., в сила от 1.01.2022 г.

20. **Поръчка** – заявление на волята на Клиента, който заявява прякото си желание за сключване на Договор за покупко-продажба, определящо по-специално вида и броя на Продуктите.

§ 3. Общи разпоредби

1. Настоящият Правилник, който представлява общи условия по смисъла на Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки, определя правилата за използване на:
 - а) Магазина m-commerce и
 - б) Интернет магазина от потребителите, които регистрират Профил на Член на клуба посредством Мобилното приложение.
2. Клиентите могат да получат достъп до настоящия Правилник във всеки момент чрез интернет страницата на Магазина, на адрес: <http://sizeer.bg/pravilnik-na-magazina> или в Мобилното приложение в раздела *Профил* → *Прочети повече* → *Правилници* и могат да изтеглят Правилника във формата на .PDF файл и да го разпечатат.
3. Настоящият Правилник определя по-специално:
 - а) правилата за регистрация на Профил на Член на клуба в Магазина;
 - б) правилата и условията за подаване на Поръчки в Магазина по електронен път;
 - в) правилата за сключване на Договори за покупко-продажба на Продукти при използване
 - г) условията за участие в програмата за лоялни клиенти, организирана от Продавача с името SizeerClub.
4. Приемането на настоящия Правилник е задължително условие за използване на Магазина m-commerce. Регистрацията на Профил на Член на клуба и подаването на Поръчка от Клиента изискват приемането на настоящия Правилник. Ако Клиентът не приеме настоящия Правилник, той няма да може да подаде Поръчка.
5. Всички Продукти, предлагани в Магазина, са фабрично нови, без физически и правни дефекти и са законно внесени на българския пазар.
6. Продавачът продава Продукти посредством Магазина с доставка на територията на България. Всички Договори за покупко-продажба се сключват на български език.
7. Предоставянето на Клиента на съществените разпоредби на Договора за покупко-продажба на Продукти се извършва чрез изпращане на спецификация на Поръчката и данъчна фактура на Клиента на посочения адрес на електронна поща или чрез предоставянето им на траен носител.

§ 4. Правила за използване на Магазина

1. Клиентът може да регистрира Профил на Член на клуба, ако отговаря на определени условия:
 - а) е Потребител;
 - б) е пълнолетно дееспособно лице или непълнолетно лице на възраст над 16 години, което е получило съгласието на своя законен представител (напр. родител или настойник) за създаване на Профил на Член на клуба;
 - в) приема разпоредбите на настоящия Правилник.
2. Регистрацията на Профил на Член на клуба се извършва посредством Приложението чрез:
 - а) попълването на съответния формуляр съгласно инструкциите – за Клиенти, които нямат Профил на Клиента,
 - б) предоставянето на данни, посочени в Профила на Клиента и попълването на съответния формуляр съгласно инструкциите – за Клиенти, които имат Профил на Клиента.

3. Извършването на регистрация съгласно т. 2 а) е равносилно на създаване на Профил на Клиента в Интернет магазина и присъединяване към SizeerClub.
4. При регистрация на Профил на Член на клуба, той се свързва трайно с Профила на Клиента. Изтриването на Профила на Клиента е равносилно на изтриването на Профила на Члена на клуба. Данните, събрани в Профила на Клиента преди регистрацията в Приложението, ще бъдат видими в Профила на Члена на клуба.
5. В Профила на Член на клуба се събират лични данни и информация за Клиента относно неговите Поръчки, направени в Магазина. Клиентът има право във всеки момент да изтрие Профила на Клиента, като изпрати на Продавача имейл на адрес: info@sizeer.bg с изявление, че желае Профилът му да бъде изтрит.
6. Клиентът влиза в своя акаунт на член на Клуба, като използва данните за вход (низ от символи, идентифициращи Клиента сред другите клиенти) и парола (низ от знаци, необходими за удостоверяване, т.е. недвусмислена идентификация и проверка на самоличността на члена на клуба в Магазина) или използвайки потребителското име и паролата, присвоени на предварително създадения Профил на Клиента;
7. При регистрацията Клиентът е задължен да предостави верни и актуални данни. Продавачът си запазва правото да откаже да обработи и да анулира Поръчка на Продукт в случай че Клиентът е подал неверни данни или когато данните пораждаат у Продавача оправдани съмнения относно тяхната коректност. В такъв случай Клиентът ще бъде информиран по телефона или по електронна поща за причините за анулиране на Поръчката. В посочената ситуация Клиентът има право да изясни всички обстоятелства, свързани с проверката на верността на предоставените данни и анулирането на Поръчката. При липса на данни, които да позволят на Продавача да се свърже с Клиента, Продавачът ще предостави обяснения след като Клиентът осъществи контакт с него.
8. Един Клиент може да има само един активен Профил на Член на клуба. Правата, свързани с Профила на Член на клуба, включително тези, произхождащи от участието в SizeerClub не могат да бъдат предоставяни от Члена на клуба на трети лица.
9. Клиентът носи отговорност за всички трансакции, които са осъществени с използването на потребителското име и паролата, освен ако данните за потребителското име и паролата са били разкрити на трети лица не по вина на Клиента. Продавачът се задължава да положи всички усилия, за да защити потребителското име и паролата от разкриване. Клиентът се задължава да положи всички усилия да защити потребителското име и паролата от разкриване на трети неоторизирани лица.
10. Продавачът не носи отговорност за предоставянето от Клиента на трети лица на неговото потребителско име и парола. В случай на изтичане, промяна или изтриване на акаунта на електронна поща, предоставен от Клиента при регистрацията на Профил на Член на клуба или Профила на Клиента, с който е регистриран Профил на Член на клуба, Клиентът трябва да информира Продавача за този факт.
11. Клиентът декларира, че всички данни, предоставени от него с цел изпълнение на Поръчката, са верни, а Продавачът не е задължен да проверява тяхната достоверност и правилност.

§ 5. Подаване и изпълнение на Поръчки

1. Продавачът дава възможност за сключване на Договор за покупко-продажба чрез подаване на Поръчка от Клиента:
 - а) онлайн, чрез платформата на Магазина;
 - б) по телефона, посредством Инфолинията на Магазина, посочена в § 1 т. 2 на настоящия Правилник, в нейното работно време, с изключение на официалните празници.
2. За да се сключи Договор за покупко-продажба чрез Магазина, Продуктите трябва да бъдат избрани, като се предприемат допълнителни технически стъпки въз основа на съобщенията, показвани на Клиента, налични на уебсайта на Магазина. Изборът на поръчаните Продукти

- се извършва от Клиента, чрез добавянето им в кошницата на Магазина.
3. Докато не натисне бутона **„Купувам и плащам“**, Клиентът може да променя въведените данни, да коригира грешки и избраните Продукти.
 4. След като Клиентът предостави всички необходими данни, ще се появи обобщение на Поръчката, което ще съдържа информация по-специално относно:
 - а) предмет на Поръчката (име на Продукта, марка, размер, цвят, брой);
 - б) единична и обща цена на поръчаните Продукти, включително цената на доставката и други разходи (ако има такива);
 - в) избран начин на плащане;
 - г) начин и адрес за доставка на Продуктите.
 5. За да бъде изпратена Поръчката, е необходимо Клиентът да приеме и да потвърди, че се е запознал с Правилника на Магазина и да натисне бутона **„Купувам и плащам“**. Изпращането на Поръчката от Клиента представлява заявяване на воля за сключване на Договор за покупко-продажба с Продавача, съгласно разпоредбите на Правилника.
 6. След подаването на Поръчката, Клиентът получава имейл съобщение с потвърждение на всички важни елементи на Поръчката. В случай че част от Продуктите, които са част от Поръчката, не са налични, Клиентът бива информиран за състоянието на Поръчката и взема решение за начина на нейното изпълнение (частично изпълнение или анулиране на цялата Поръчка).
 7. Договорът за покупко-продажба се смята за сключен в момента, в който Клиентът получи имейл съобщение: **„ТВОЯТА ПОРЪЧКА ПЪТУВА КЪМ ТЕБ“**.
 8. В случаите когато Клиентът е избрал възможността за предплащане на цената на поръчаните Продукти, а не е платил Поръчката, Договорът за покупко-продажба се смята за сключен в момента, в който Клиентът получи имейл съобщение **„ОПА! ТВОЯТА ПОРЪЧКА ОЩЕ НЕ Е ПЛАТЕНА“**.
 9. Ако Договорът за покупко-продажба е сключен по телефона, потвърждението за сключването на Договора за покупко-продажба ще бъде предоставено на Клиента на траен носител най-късно в момента на доставката на Поръчката. Продавачът информира, че с цел да поддържа високите стандарти на клиентско обслужване и с оглед на безопасността всички телефонни разговори с Инфолинията се записват.
 10. Ще бъдат изпълнявани само правилно подадените Поръчки. Под правилно подадена Поръчка се разбира въвеждане от Клиента на всички данни, необходими за сключване на Договора за покупко-продажба и неговото изпълнение. Поръчката няма да бъде изпълнена, в случай че:
 - а) Клиентът е посочил грешни или неверни данни за контакт, заради което поръчката не може да бъде изпълнена;
 - б) грешно подаване на Поръчката от Клиента, което не дава възможност тя да бъде реализирана;
 - в) обективно основано допускане от страна на Продавача, че при Поръчката, подадена от Клиента, е настъпил опит за измама, която следва да се разбира като всяко действие на Клиента, свързано с подаването и изпълнението на Поръчката, което е незаконно и по-специално дейности като: нарушаване на защитата на Магазина, използване на платформата на Магазина в противоречие с нейното предназначение, използване на чуждо потребителско име и парола или представяне за друго лице.
 11. Продавачът си запазва правото да не изпълни Поръчки, подадени от Клиенти в противоречие на § 5 т. 10 от Правилника.
 12. В случай на купуване на няколко Продукта при една Поръчка, поръчаните Продукти могат да бъдат изпратени на Клиента в повече от една пратки. В този случай Клиентът не поема допълнителни разходи за доставка.

§ 6. Цени

1. Всички цени на продуктите съдържат ДДС по приложимата ставка и са в български лева. Публикуваните цени на продуктите са крайни и включват всички данъци и такси. Крайната цена е цената, която е видима за Клиента в момента на подаване на Поръчката.
2. Цената на доставката на Продукти е посочена в § 7 от настоящия Правилник. Освен това, цената на доставката се посочва по време на подаване на Поръчката. При подаване на поръчката, цената на доставката се изписва в раздела „Начин на доставка“. В раздела „Начин на плащане“ и в раздела *Профил → Помощ → Доставка и плащане* се изписва цената на такси, свързани с конкретни начини на плащане в съответствие с правилата на § 7, т. 2 от Правилника.
3. Промоциите, организирани от Магазина, не могат да се комбинират, освен ако правилника на дадена промоция не предвижда друго.

§ 7. Право на отказ от Договора за покупко-продажба

1. Доставката на Продукти е ограничена до територията на България.
 - а) Продавачът изпълнява доставки на поръчаните Продукти по начините, посочени на страницата на Магазина, и в процеса на покупката. Доставката се извършва чрез куриера Еконт Експрес. Доставката се извършва до адрес, посочен от Клиента или до наш физически магазин на територията на страната. Не се извършва доставка в офисите на Еконт Експрес.
 - б) Стандартното време за доставка е до 5 работни дни от деня, в който е изпратено потвърждение на поръчката. Максималният срок за доставка е 14 дни, ако е налице забава от страна на куриера. Не се извършва доставка през събота и неделя, както и по време на официалните празници.
 - в) Ако поръчката е на стойност по – малка от 100 лева, цената на доставката е 9 лева. Ако поръчката е на стойност 100 лева или по – голяма от 100 лева, доставката е безплатна. Цената на доставка е крайна, като в нея са включени всички данъци и такси.
2. Изборът на някои видове доставка може да бъде свързан с ограничение на възможните начини на плащане. Възможните начини за плащане ще се показват на Клиента всеки път в процеса на покупката, след избиране на начина на доставка. По принцип предлаганите методи за плащане на цената на Продуктите са:
 - i) предплащане преди предаването на Продуктите на Клиента – плащането се извършва посредством системи за електронни плащания. Клиентът може да плати поръчката чрез карти за плащане Visa / Visa Electron, Mastercard and Maestro . Продавачът не начислява допълнителни такси при плащане по този начин, но е възможно банката – издател на използваната от Клиента карта да начислява допълнителна такса. Това е индивидуален въпрос за всеки един Клиент.
 - ii) плащане на цената при получаването на Продуктите от Клиента.
3. При предплащане цената за поръчаните Продукти трябва да бъде платена веднага след подаването на Поръчката.
4. Ако Клиентът избере да плати с карта за плащане, но не плати веднага, Клиентът ще получи напомняне (с ЛИНК) след три дни, че поръчката не е платена. Клиентът ще получи друго напомняне след 4 дни от извършването на поръчката. След изтичането на 7 дни от извършването на поръчката и при липса на плащане, Продавачът ще изпрати информация за анулиране на поръчка поради липса на плащане.
5. В случай че Клиентът е избрал за начин на плащане предплащане чрез една от електронните системи, изпълнението на Поръчката ще настъпи след получаването от Продавача на

потвърждение за получаване на плащането от оператора на системата за електронни плащания.

6. Приемайки Правилника, Клиентът се съгласява Продавачът да издава и изпраща фактури и коригиращи фактури в електронна форма на имейл адреса, предоставен от Клиента при регистрацията или при подаването на Поръчката. Същевременно Клиентът декларира, че ще получава горепосочените фактури на предоставения от него имейл адрес.
7. Когато Клиентът получава пратката с Поръчката от Куриера, трябва да провери състоянието на пратката. Ако констатира повреди или нарушаване на опаковката, Продавачът препоръчва да се състави протокол за увреждане в присъствието на Куриера и Продавачът да бъде уведомен за това.
8. Продавачът запазва собствеността върху закупените Продукти, докато цената на Продуктите не бъде изцяло платена.

§ 8. Право на отказ от Договора за покупко-продажба

1. Съгласно чл. 50 от Закона за защита на потребителите, Потребителят има право да се откаже от Договора за покупко-продажба без да посочва причина, без да дължи обезщетение или неустойка и без да плаща никакви разходи, с изключение на разходите, изрично посочени в настоящия Правилник в рамките на 14 дни от деня на приемане на Продуктите от Потребителя или от трето лице, различно от куриера и посочено от Потребителя или в случай на множество Продукти в една поръчка, доставени поотделно, след 14 дни от деня, в който Потребителят или трето лице, различно от куриера, но посочено от Потребителя приеме последния Продукт, поръчан в една поръчка.
2. Потребителят може да информира Продавача за желанието си за отказ от договора писмено, изпращайки съответното изявление на адрес:

Интернет магазин SIZEER

*No Limit (SIZEER RETURN) c/o. E-SPED LTD
ул. Видрица 7; НПЗ Запад - Казичене*

1532 София; България

с препоръчителна забележка: „магазин SIZEER – връщане или замяна”

За да упражни правото си на отказ Потребителят може да използва образеца на формуляра за отказ от договора, който е Приложение № 1 към настоящия Правилник. Използването на образеца не е задължително. Потребителят може да информира Продавача за желанието си за отказ от договора и като заяви недвусмислено по друг начин решението си да се откаже от договора. чрез недвусмислено заявление на волята си да се откаже от договора в друга форма, и по-специално като имейл съобщение.

3. За да спазва срока за отказ от Договора за покупко-продажба, е достатъчно Потребителят да изпрати съобщение за упражняването на полагащото се право на отказ от Договора за покупко-продажба преди изтичането на 14 – дневния срок, посочен в § 8, т. 1 от настоящия Правилник.
4. Продавачът възстановява всички получени от Потребителя плащания, включително разходите за доставка на стоките (с изключение на допълнителните разходи, произтичащи от изборния от Потребителя начин на доставка, различен от най-евтиния стандартен начин на доставка, предлаган от Магазина), незабавно и във всеки случай не по-късно от 14 дни от датата, на която Продавачът е бил уведомен за решението на Потребителя да упражни правото си на отказ от Договора за покупко-продажба.
5. Продавачът възстановява плащането по същия начин на плащане, който е използван при първоначалната транзакция, освен ако Клиентът не се съгласи на друго решение. Клиентът

може да посочи номер на банкова сметка (IBAN), на който Продавачът да преведе сумата. Във всеки случай Потребителят не поема никакви такси, свързани с възстановяването. Продавачът може да забави възстановяването на плащането до момента на получаване на продукта или до момента на предоставянето от Потребителя на Продавача на доказателство за изпращането на върнатия продукт, в зависимост от това кое от събитията настъпи първо.

6. Потребителят е задължен да върне Продуктите на Продавача не по-късно от 14 дни, считано от датата, на която Потребителят е съобщил на Продавача за решението си да се откаже от Договора за покупко-продажба. Срокът е спазен, ако Потребителят изпрати Продуктите, които връща, преди изтичане на 14-дневния срок на адрес:

Интернет магазин SIZEER

No Limit (SIZEER RETURN) c/o. E-SPED LTD

ул. Видрица 7; НПЗ Запад - Казичене

1532 София; България

с препоръчителна забележка: „магазин SIZEER – връщане или замяна”

7. Потребителят покрива преките разходи за връщане на стоката в резултат на отказ от договора (разходи за изпращане на Продукта до Продавача). Продавачът не приема пратки, върнати за сметка на получателя.
8. Потребителят носи отговорност за намаляването на стойността на Продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на естеството, характеристиките и функционирането на Продукта. Потребителят следва да върне Продукта със запазен етикет.
9. Освен правата, посочени в § 8 т. 1 на Правилника, Продавачът доброволно признава на всички Потребители допълнителна възможност за връщане на закупените Продукти без посочване на причина чрез подаване на съответното писмено заявление пред Продавача в срок до 30 дни от датата на получаване на Продуктите от Клиента, при условие, че връщаните Продукти са цели, неповредени и без следи от употреба. За запазване на възможността от възползване от описаното право на отказ в срок до 30 дни от получаването на Продукта, Потребителят трябва да борави с продукта и да го провери дотолкова, доколкото това е възможно при пазаруване в стационарен магазин (напр. Потребителят може само да премери Продукта, но не трябва да го използва). Възможността за отказ от Договора за покупко-продажба в срок от 30 дни при условията посочени в § 8 т. 10 на настоящия Правилник не нарушават и не ограничават правата на Потребителя да се откаже от договора в рамките на 14 дни без посочването на причина, съгласно чл. 50 на Закона за защита на потребителите и останалите права на Потребителя, които произтичат от Закона за защита на потребителите.
10. Ако потребителят упражни договорното право да се откаже от Договора за покупко-продажба без да посочва причини в рамките на 30 дни, се прилагат съответно разпоредбите на § 8 т. 2-8 от Правилника. Потребителят и Продавачът са длъжни да си върнат това, което са си предоставили в непроменен вид. Потребителят е длъжен да предостави на Продавача пълната пратка с Продукта в непроменен вид не по-късно от 14 дни от датата на отказа от договора. Разходите за връщане на Продукта на Продавача се поемат от Потребителя. Продавачът не приема пратки, изпратени за сметка на получателя. В случай на ефективен отказ от договора при условията, посочени в § 8, т. 10 от Правилника, връщането на Продукта ще бъде прието и Потребителят ще получи възстановяване на сумата, платена за съответната Поръчката, в срок от 14 дни.
11. Продавачът доброволно признава на всички Потребители допълнителна възможност за замяна на закупените Продукти в случай на неправилно избран размер на закупените Продукти в срок до 30 дни от датата на получаване на Продуктите от Клиента, при условие, че Продуктите, изпратени за замяна са цели, неповредени и без следи от употреба. За запазване на възможността от възползване от описаното право на замяна в срок до 30 дни от получаването на Продукта, Потребителят трябва да борави с продукта и да го провери дотолкова, доколкото това е възможно при пазаруване в стационарен магазин (напр.

Потребителят може само да премери Продукта, но не трябва да го използва). Потребителят изпраща в писмен вид нееднозначно искане до Продавача за замяна, в което посочва конкретния номер на Продукта, който желае да му бъде изпратен. Писменото искане за замяна заедно с Продукта, който подлежи на замяна, се изпращат на адреса, посочен § 8, т. 6 от Правилника. Разходите за връщане на Продукта на Продавача и след това за повторното му изпращане от Продавача до Потребителя се поемат от Потребителя. Продавачът изпраща Продукта с желаните от Потребителя размер, който размер е посочен в искането за замяна, когато този размер е наличен.

§ 9. Рекламация на продукти

1. Продавачът спазва задължението да предостави Продукти без дефекти, които Продукти отговарят на индивидуалните изисквания за съответствие с договора и на обективните изисквания за съответствие.
2. Съгласно законовата гаранция, предвидена в Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги, Продавачът отговаря за всяко несъответствие на Продукта, което съществува в момента на доставяне на Продукта и което се появи в рамките на две години, считано от този момент. Рекламацията на Продукта може да се предяви до две години от доставката на Продукта.
3. Всяко несъответствие, което се появи до една година след доставянето на Продуктите, се счита, че е съществувало при доставянето им, освен ако не се докаже противното, или ако тази презумпция е несъвместима с естеството на Продуктите или с естеството на несъответствието.
4. Когато Продуктите не отговарят на индивидуалните изисквания за съответствие с договора, на обективните изисквания за съответствие, Потребителят има право:
 - а) да предяви рекламация, като поиска от Продавача да приведе стоката в съответствие;
 - б) да получи пропорционално намаляване на цената;
 - в) да развали договора.
5. В случаите по чл. 4, т. а) Потребителят може да избере между ремонт или замяна на Продукта, освен ако това се окаже невъзможно или би довело до непропорционално големи разходи за Продавача като се вземат предвид всички обстоятелства към конкретния случай. Продавачът може да откаже да приведе Продукта в съответствие, ако ремонтът и замяната са невъзможни или ако биха довели до непропорционално големи разходи за него, като се вземат предвид всички обстоятелства. Ремонтът или замяната на Продуктите се извършва безплатно в рамките на един месец, считано от уведомяването на Продавача от Потребителя за несъответствието. При ремонт или замяна на Продуктите, Потребителят предоставя Продуктите на разположение на Продавача. При замяна на Продуктите Продавачът взема заменените Продукти обратно от Потребителя за своя сметка.
6. Потребителят има право на пропорционално намаляване на цената или да развали договора за продажба в следните случаи:
 - а) Продавачът не е извършил ремонт или замяна на Продукта съгласно §9, т. 5 от Правилника или е отказал да ги извърши в съответствие с §9, т. 5 от Правилника и със Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки.
 - б) появи се несъответствие въпреки предприетите от Продавача действия за привеждане на Продукта в съответствие. При несъответствие на Продукти с дълготрайна употреба Продавачът има право да направи втори опит за привеждане на стоката в съответствие в рамките на срока на законовата гаранция.
 - в) несъответствието е толкова сериозно, че оправдава незабавно намаляване на цената

или разваляне на договора за продажба, или

- г) Продавачът е заявил или от обстоятелствата е ясно, че Продавачът няма да приведе Продукта в съответствие в разумен срок или без значително неудобство за Потребителя.

7. Намаляването на цената е пропорционално на разликата между стойността на получените от потребителя Продукти и стойността, която биха имали стоките, ако нямаше липса на съответствие.

8. Потребителят упражнява правото си да развали договора чрез заявление до Продавача, отправено до адреса, посочен в т. 9 от Правилника, с което го уведомява за решението си да развали договора за продажба.

Когато Потребителят развали договора за продажба изцяло или частично само по отношение на някои от доставените Продукти, Потребителят връща тези Продукти на Продавача не по-късно от 14 дни, считано от датата, на която Потребителят е уведомил Продавача за решението си да развали договора за продажба. Крайният срок се смята за спазен, ако Потребителят е върнал или изпратил Продуктите обратно на Продавача преди изтичането на 14-дневния срок. Всички разходи за връщане на Продуктите, в т.ч. експедиране на стоките, са за сметка на Продавача.

Продавачът възстановява на Потребителя заплатената цена за Продуктите след тяхното получаване или при представяне на доказателство от Потребителя за тяхното изпращане на Продавача. Продавачът е длъжен да възстанови получените суми, като използва същото платежно средство, използвано от Потребителя при първоначалната трансакция, освен ако Потребителят е изразил изричното си съгласие за използване на друго платежно средство и при условие че това не е свързано с разходи за Потребителя.

Потребителят няма право да развали договора, ако несъответствието е незначително.

9. Рекламациите на основание на законовата гаранцията могат да се подават на адрес:

No Limit (SIZEER RETURN) c/o. E-SPED LTD

ул. Видрица 7; НПЗ Запад - Казичене

1532 София; България

С препоръчителна забележка: „магазин SIZEER – връщане или замяна” (със забележка: „РЕКЛАМАЦИЯ”).

В случай, че не са налице обстоятелствата от § 9, т. 6, букви „а” - „г”, от Правилника, Потребителят може да изпрати за сметка на Продавача Продукта, за който подава рекламация на адреса, посочен в настоящата т. 9 от Правилника като посочи предпочитания начин за удовлетворяване на рекламацията - ремонт или замяна. Моля приложете към рекламирания Продукт доказателство за покупката (напр. копие на касовия бон или фактурата) и описание на забелязания дефект.

Потребителят може да използва образеца на формуляр за рекламация, който може да бъде изтеглен от уебсайта на Магазина, като го попълни, разпечата на хартия, приложи към рекламирания Продукт и изпрати на адреса, посочен в настоящата точка на Правилника заедно с рекламирания Продукт.

В следните случаи Потребителят може да изпрати до Продавача директно първо искане за пропорционално намаляване на цената или за разваляне на договора:

- а) несъответствието на Продукта е толкова сериозно, че оправдава незабавно намаляване на цената или разваляне на договора за продажба,
- б) Продавачът е заявил или от обстоятелствата е ясно, че Продавачът няма да приведе стоката в съответствие в разумен срок или без значително неудобство за Потребителя.

Искане за пропорционално намаляване на цената или за разваляне на договора, Потребителят може да направи и в случаите по § 9, т. 6, букви „а” и „б” от Правилника.

За да отправи искане за намаляване на цената или за разваляне на договора, Потребителят може да ползва образеца на формуляр за рекламация, който може да бъде изтеглен от уебсайта на Магазина като отбележи какво желае – пропорционално намаляване на цената

или разваляне на договора и претендираната сума и изпрати попълнения формуляр на адреса, посочен в настоящата т. 9 от Правилника.

Моля, имайте предвид, че при разваляне на договора важат правилата, описани в т. 8 от Правилника.

Правата на Потребителя, описани в § 9 от настоящия Правилник не ограничават правата на Потребителя, произтичащи от Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги.

10. Продавачът ще вземе отношение по рекламация не по-късно от един месец от датата на нейното предявяване.
11. За алтернативно решаване на спорове между Потребител и Продавач, Потребителят може да се обръща към общите Помирителни комисии към Комисията за защита на потребителите, <https://www.kzp.bg/koi-sa-vidovete-pomiritelni-komisii>

§ 10. Условия за предоставяне на услуги от Магазина по електронен път

1. Използването на Интернет магазина е възможно, при условие че информационната система, използвана от Клиента, отговаря на минималните технически изисквания: а) Internet Explorer, версия 8.0 или по-нова с ActiveX, JavaScript, бисквитки или б) Mozilla Firefox, версия 3.0 или по-нова с активирани Java аплети, JavaScript и бисквитки, или в) браузър Google Chrome версия 21.0 или по-нова с активирани Java аплети, JavaScript и бисквитки, г) минимална разделителна способност на екрана 1280×720 пиксела.
2. За да осигури сигурността на клиентите и прехвърлянето на данни във връзка с предоставяните от Магазина услуги, Продавачът предприема технически и организационни мерки, съответстващи на степента на заплахата за сигурността на предоставяните услуги, по-специално мерки за предотвратяване придобиването и модифицирането на лични данни от неупълномощени лица.
3. Клиентът, който използва Магазина, се задължава по-специално:
 - а) да не предоставя и да не препраща съдържание, забранено със закон;
 - б) да използва Магазина по начин, който не нарушава работата на последния и по-специално чрез използването на съответните програми и устройства;
 - в) да не предприема действия като: разпращане и поставяне в Магазина на непоискана търговска информация (спам);
 - г) да използва Магазина по начин, който не предизвиква трудности за другите Клиенти и за Продавача;
 - д) да използва Магазина по начин, съобразен с разпоредбите на действащия в България закон и разпоредбите на Правилника.
4. Продавачът предприема стъпки, за да гарантира, че Магазинът функционира правилно. Клиентът трябва да информира Продавача за всички нередности или прекъсвания във функционирането на Магазина.
5. Всички рекламации, свързани с функционирането на Магазина, Клиентът може да подава писмено на адрес гр. София, п.к. 1407, бул. Никола Й. Вапцаров № 53А, Ийст Парк Трейд Център, България или чрез електронна поща: info@sizeer.bg. В рекламацията Клиентът трябва да посочи вида и датата, когато е настъпила нередността, свързана с функционирането на Магазина.
6. Продавачът ще разгледа всички рекламации в срок от 14 дни от получаването им и ще информира Клиента за отговора на адреса на лицето, подало рекламацията, посочен в последната.

§ 11. Проучване на удовлетвореността на клиентите

1. За да следи удовлетвореността на Клиентите, да подобрява качеството на услугите и обслужването, както и за да даде възможност на потребителите на Магазина да се запознаят с мнението на другите за продуктите, предлагани в Магазина, Продавачът чрез Уебсайта дава възможност на Клиентите, които са направили покупка от Магазина, да изразят мнение за Магазина и качеството на закупените Продукти.
2. Продавачът предава на Уебсайта данните, необходими за публикуване на Отзив от Клиента (и по точно имейл адрес, име на Клиента, номер на поръчката и информация за закупените продукти). Клиентът получава имейл с покана за публикуване на Отзив за Магазина и закупените Продукти. Публикуването на Отзив е абсолютно доброволно.
3. Подробните правила за публикуване на Отзиви се намират на страницата на Уебсайта на адрес: <https://bg.trustmate.io/user-regulations>.
4. Винаги когато Отзивът на Клиента представлява обект на авторско право по силата на Закона за авторското право и сродните му права в момента на публикуването на Отзив, Клиентът предоставя на Продавача безвъзмездно, неизключително право за използване на Отзива („Право върху Отзива“) без ограничение във времето или територията, което дава право на Продавача да:
 - а) записва и възпроизвежда Отзива или част от него с всякаква техника, включително цифрова,
 - б) качване на Отзива или на част от него в компютърна памет, компютърна мрежа или мултимедийна мрежа,
 - в) разпространява Отзива или част от него, като го показва публично, като го прави обществено достъпен, така че всеки да може да има достъп до него от място и във време по свой избор, по-специално чрез поставяне на Отзива или част от него в магазина на Продавача и в други магазини на Продавача или на дружества от групата на Продавача, предлагащи същите Продукти; в маркетингови кампании на Продавача или на дружества от групата на Продавача, включително такива, провеждани в социалните медии.
5. Правото върху Отзива включва правото на превод на Отзива от самия Продавач или с помощта на трети страни, като Продавачът упражнява това право само до степента, в която не се нарушава съдържанието на Отзива, т.е. не може да променя смисъла, значението и тона на Отзива.
6. В същото време, предоставяйки Правото върху Отзива, Клиентът гарантира, че има право да използва имуществените авторски права върху Отзива поне до степен, позволяваща предоставянето на Правото върху отзива в съответствие с настоящия Правилник.
7. Предоставяйки Правото върху Отзива Клиентът декларира, че Отзивът не нарушава авторските права на трети страни и правото на използване на изображение на трети страни и лични данни на трети страни.
8. Клиентът няма право на възнаграждение за предоставяне на Правото върху Отзива.
9. Отзивът на Клиента не може да съдържа съдържание, което е незаконно, противоречи на принципите на социалното съжителство, добрите нрави и общоприетите правила за поведение, и по-специално не бива да съдържа:
 - а) вулгарно, неприлично, порнографско или обидно съдържание,
 - б) расистко съдържание, ксенофобско съдържание,
 - в) рекламно или промоционално съдържание както от клиенти, така и от трети страни,
 - г) лични данни и изображения на трети лица без необходимото по закон разрешение от тези лица, както и съдържание, което нарушава личните права на трети лица,
 - д) информация, представляваща търговска тайна или друго съдържание с поверителен характер, което Клиентът няма право да разкрива,

- е) съдържание, което нарушава авторски и морални права на трети страни, права на индустриална собственост,
 - ж) съдържание, върху което трети лица имат права, ако Клиентът няма разрешение да използва това съдържание по такъв начин, че да предостави на Продавача Правото върху Отзива до степента, предвидена в настоящия Правилник.
10. Забранено е използването на автоматизирани инструменти за публикуване на Отзиви, хакването на каквито и да било защити на Магазина или всякакъв друг вид поведение, което може да доведе до публикуване на Отзиви, които не произхождат от Клиента.
 11. Продавачът не е доставчик на Отзиви, нито оператор на Уебсайта, даващ възможност за публикуване на Отзиви. С публикуването на Отзив Клиентът доброволно разпространява Отзива. Следователно, в случай че Отзивът нарушава права на трети страни, Клиентът носи пълна отговорност за нарушаването на тези права.
 12. Процедурата за събиране на Отзиви за Продукти цели да се гарантира, че потребителите на Магазина имат достъп до Отзиви на Клиенти, които действително са закупили въпросния Продукт. Имейлът с покана за Отзив се изпраща единствено на Клиенти, които са пазарували в Онлайн магазина, на имейл адрес, посочен при поръчката.
 13. Съобщението с покана за публикуване на Отзив за покупка в Магазина се изпраща в срок, определен от усредненото време за доставка. За да се гарантира, че Клиентите имат възможност да се запознаят със закупения Продукт преди публикуването на Отзив, този срок подлежи на промяна.
 14. Продавачът публикува в Магазина всички Отзиви, събрани от Клиенти (както положителни, така и отрицателни), като си запазва правото да изтрие изцяло или частично Отзиви, които нарушават приложимото законодателство, социалните или моралните норми, както и разпоредбите на настоящия Правилник.
 15. Отзивите не са спонсорирани или повлияни от договорно отношение с търговец.
 16. Продавачът може да предложи на Клиентите бонус за публикуване на Отзив, например код за отстъпка при последващо пазаруване. Условието за получаване на бонус могат да се уреждат с отделни правилници и да са с ограничен срок. Бонус ще бъде присъден за всеки Отзив, независимо от неговото съдържание.
 17. Продавачът трябва да публикува в Магазина всички събрани Отзиви, като Отзивите се показват на потребителите в хронологичен ред (като се започне от най-новите). Отзивите за Продукти, показвани на потребителите, могат да включват и преводи на мнения, публикувани от Клиенти, които са закупили същия Продукт в интернет магазините или приложението Sizeer, управлявани в държави, различни от Република България, от дружества от групата на Продавача.

§ 12. Мобилно приложение

1. Приложението е софтуер, създаден за Клиентите на Организатора.
2. Сред функциите на Приложението са по-специално:
 - а) възможност за подаване на Поръчка;
 - б) представяне на промоционални предложения от Организатора;
 - в) откриване на най-близкия Физически магазин при условие че е включена функцията GPS на мобилното устройство и се използва функцията за геолокация на мобилното устройство;
 - г) изпращане на информация тип Push за настоящи промоции в магазини Sizeer във версия за мобилни устройства;
 - д) програма за лоялност SizeerClub;
 - е) инсталираното на мобилното устройство на Приложение, в което Членът на клуба е влязъл в Профила си, е идентификатор и дава възможност за регистриране на

транзакции в SizeerClub, следене на количеството събрани Точки, преглеждане на наличните Купони, обмяна на Точки за Купони, достъп до история на пазаруването.

3. Приложението може да се инсталира на мобилни устройства и по-специално на мобилни телефони чрез свързване на потребителя на мобилното устройство със система Android с магазин Google Play, а при мобилни устройства със система iOS – с AppStore и след това изтегляне на Приложението.
4. Необходимо условие за използването на Приложението е да имате мобилно устройство с достъп до Интернет и:
 - а) при мобилни устройства със система Android, поне версия на системата Android 4.1;
 - б) при мобилни устройства със система iOS, поне версия на системата iOS 7.

Цената на връзката с интернет се поема от Клиента съгласно договорите, сключени от Клиента с телекомуникационен оператор.

5. Приложението се разпространява без заплащане. При пазаруване Приложението може да се използва само от Член на Клуба или нерегистриран потребител, или такъв, който не е влязъл в Профила си след приемане на настоящия Правилник. Счита се, че лицето, което показва екрана с профил в Приложението на мобилното устройство е Член на клуба.
6. В обосновани случаи Организаторът има право временно да блокира възможността за печелене на Точки чрез използване на Мобилното приложение от даден Член на клуба. За обосновани случаи, които дават право на Организатора да блокира възможността за събиране на точки, се считат по-специално подозренията за нарушение от страна на Члена на клуба на разпоредбите на § 10, т. 4 и § 12 т. 5 от настоящия Правилник.
7. Организаторът предприема мерки, за да гарантира, че Приложението функционира напълно изрядно.
8. Потребителят може да подаде писмена рекламация относно работата на Приложението и да я изпрати на адреса на Организатора или по електронна поща: mobile.developer@migggroup.com

§ 13. Правила на програмата за лоялност SizeerClub

1. В рамките на програма SizeerClub Членът на клуба ще има възможност да получи Точки в замяна за пазаруване в Магазините, съгласно следния коефициент: 1 лв. = 1 получена точка. Точките се начисляват само за платената крайна цена, т.е. при използване на Купон, промоция, бон за намаление, ваучер за подарък или цената е намалена по друг начин от Члена на клуба, Точките се начисляват спрямо крайната цена. При определяне на стойността на покупката за целите на пресмятането на този стойност в Точки, частта от стойността в стотинки се закръгля нагоре до цял лев.
2. Условие за признаване на Точки е поръчката да бъде направена от лице, което е влязло в своя Профил на Члена на клуба (при пазаруване в Магазина) или показване на съответния екран на Профила на Члена на клуба в Мобилното приложение на Продавача преди издаването на документа за продажба (при пазаруване във Физически магазин). Ако при пазаруването не са изпълнени посочените по-горе условия, на Члена на клуба няма да бъдат начислени Точки. По изключение, в случай на присъединяване на Клиент, който извършва покупка във Физически магазин, към SizeerClub е възможно да се начислят Точките от такава покупка чрез сканиране на касовата бележка в Мобилното приложение в рамките на 7 дни от покупката, но не по-късно от 7 дни от регистрацията в SizeerClub. Възможността за начисляване на Точките по този начин се отнася само за една касова бележка.
3. Точките се начисляват при пазаруване лично от Члена на клуба. Не се разрешава предоставянето на Профила на Члена на клуба на трети лица.

4. Точките ще бъдат начислени и прибавени към Профила на Члена на клуба при издаването на документа за продажба.
5. Организаторът си запазва правото временно или постоянно да изключи възможността за получаване на Точки при купуване на определени Продукти. Информацията за това, че за закупуването на даден Продукт не се получават Точки може да бъде посочена по-специално в правилника на съответната промоция, в Магазина или от продавач-консултантите във Физическите магазини.
6. Организаторът може да присъди допълнителни специални точки по правила, различни от стандартния коефициент, посочен в § 13 т. 1 на Правилника, при покупка на определени Продукти, извършване на трансакция при определени от Организатора условия (напр. купуване на няколко Продукта едновременно) или изпълнение на друг вид условия или извършване на друго действие, посочено от Организатора. Правилата за присъждане на допълнителни точки се съобщават на Члена на клуба в Приложението, в Магазините и посредством имейл и телемаркетинг.
7. Точките могат да се използват чрез обмяна на Купон в периода от деня на получаването им до 30 януари на календарната година непосредствено след календарната година, в която са спечелени Точките, като Точките, които не са използвани през този период, се губят.
8. Ако Членът на клуба се възползва от правото си на отказ от Договора за покупко-продажба, независимо от правното основание за отказ от Договора, на Члена на клуба ще бъдат отнети Точките, получени за покупката на продуктите, които са предмет на отказа.
9. Точките се присъждат индивидуално към Профила на Члена на клуба. Точките могат да бъдат предоставени на трети лица посредством Приложението при условие, че Организаторът предостави такава функция в Приложението.
10. Точките могат да бъдат обменени от Члена на клуба за Купон след влизането в Профила му на Член на клуба в Приложението. Активирането на Купона настъпва посредством специален панел, в който са посочени подробностите за даден Купон, включително неговата стойност, валидност и подробности за действието му.
11. Точките ще бъдат обменени за Купон автоматично в момента, в който Членът на клуба направи поръчка в Интернет магазина или пазарува във Физически магазин, използвайки активен Купон. До този момент Членът на клуба може да избира кой от предлаганите Купони иска да активира. Едновременното активиране на повече от един Купон не е възможно. Действието на активния Купон в Интернет магазина ще бъде начислено автоматично в момента, в който Членът на клуба, който е влязъл в своя Профил, направи покупка, отговаряща на условията на даден Купон. Активен Купон може да бъде използван във Физически магазин при условие, че избраният Купон е активиран в Мобилното приложение и екранът след влизане в Профила на Члена на клуба в Приложението бъде показан на продавач-консултанта пред издаването на документа за продажба. При пазаруване в Магазина Купонът може да се използва при условие, че бъде активиран в кошницата.
12. При отказа от Договора за покупко-продажба за трансакция, при която е използван Купон, независимо от правното основание за отказа, използваният Купон и Точки няма да бъдат възстановени на Члена на клуба.
13. Организаторът си запазва правото постоянно да актуализира и променя каталога от предлагани Купони.

§ 14. Край на програмата за лоялност, изключване от програмата за лоялност

1. Организаторът може да откаже регистрация в SizeerClub, ако:
 - а) Клиентът не отговаря на изискванията на Правилника;
 - б) Посочените от Клиента данни не дават възможност да бъде регистриран в SizeerClub (напр. Клиентът е посочил несъществуващ телефонен номер и имейл адрес);
 - в) Клиентът вече има Профил на Член на клуба.
2. Организаторът може да изключи Члена на клуба от SizeerClub с незабавно действие, ако:

- а) Членът на клуба не спазва разпоредбите на Правилника;
 - б) Членът на клуба е посочил грешни данни или се е представил за друго лице пред Организатора по време на регистрацията в SizeerClub;
 - в) Членът на клуба е придобил точки по неправомерен начин – по-специално, ако те са начислени за покупки, които не принадлежат на титуляря на Профила на Член на клуба, или ако точките са събрани по друг начин, противоречащ на разпоредбите на настоящия Правилник;
 - г) Членът на клуба е отправил искане към Организатора неговите лични данни, обработвани от Организатора, да бъдат изтрети.
3. Ако Организаторът установи, че Профилът на Члена на клуба не е активен, Организаторът си запазва правилото да прекрати договора за поддръжка на Профила на Члена на клуба. Известяването за прекратяване на договора ще бъде изпратено на имейл адреса, посочен в Профила на Члена на клуба. Прекратяването влиза в сила 14 (словом: четиринадесет) дни след датата на изпращането му на имейл адреса на Члена на клуба, при условие че Членът на клуба не възрази срещу прекратяването на договора за поддръжка на Профила на Члена на клуба в рамките на този период.
 4. Членът на клуба може във всеки момент да се откаже от участието в SizeerClub чрез изпращане на изявление в този смисъл до Организатора в писмена форма (предпочитан адрес за кореспонденция: гр. София, п.к. 1407, бул. Никола Й. Вапцаров № 53А, Ийст Парк Трейд Център), по имейл на адрес: info@sizeer.bg, чрез формата за контакт на страницата <https://sizeer.bg/kontakt>, чрез устно изявление на тел. номер +359 24 929 281 или чрез раздел *Контакт* в Мобилното приложение.
 5. При изключване на Члена на клуба от SizeerClub или негов отказ от участие, събраните от него Точки и неизползваните Купони се губят.
 6. SizeerClub съществува за неопределено време до прекратяването на програмата от Организатора. Организаторът ще информира за завършването или прекратяването на програмата поне 14 (словом: четиринадесет) дни предварително и по-точно ще бъде изпратено съобщение на телефонния номер и имейл адреса, посочени в Профила на Члена на клуба.
 7. Изключването на Члена на клуба от участие в SizeerClub, прекратяване на договора за Профила на Члена на клуба или отказа на Члена на клуба от участие в SizeerClub е еднозначно с изтриване на Профила на Члена на клуба и свързания с него Профил на клиента в Интернет магазина.

§ 15. Информационна клауза ОРЗД

1. АДМИНИСТРАТОР НА ЛИЧНИ ДАННИ

Администраторът на личните данни е „Маркетинг Инвестмънт Груп България“ ЕООД ИН по ДДС: BG205949636, ЕИК: 205949636, бул. Никола Й. Вапцаров 53А, 1407 София, Ийст Парк Трейд Център, България, (наричан по-нататък **Администратор**).

Данни за контакт:

Поща: „Маркетинг Инвестмънт Груп България“ ЕООД,
бул. Никола Й. Вапцаров 53А, 1407 София,
Ийст Парк Трейд Център, България

Електронна поща: info@sizeer.bg

2. КООРДИНАТИ ЗА ВРЪЗКА С ДЛЪЖНОСТНОТО ЛИЦЕ ПО ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

Длъжностно лице по защита на данните: Методи Пендов

Електронна поща: metodi.pendov@sizeer.com

3. ЦЕЛ И ОСНОВАНИЕ ЗА ОБРАБОТКА

Данни „БЮЛЕТИН“

Събраните данни ще бъдат обработвани с цел разпространение на информация за продуктите и промоциите на Администратора, т.е. за маркетингови цели, което представлява реализация на легитимния интерес на Администратора, съгласно чл. 6, параграф 1, буква е) на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните), наричан по – нататък „ОРЗД“. Предоставянето на данни е доброволно, но необходимо за записване за бюлетина.

В рамките на регистрацията Ви за получаване и разглеждане на онлайн бюлетина се събират следните лични данни: имейл адрес.

Данни на „ЧЛЕНОВЕ НА КЛУБ“

Личните данни, предоставени на Администратора при създаването на профил на член на клуба/на лоялен клиент, ще бъдат използвани за комуникация и създаване на възможност за включване в клуба, както и за упражняване на членски правата въз основа на чл. 6, параграф 1, буква б) на ОРЗД. Въпросните данни могат да бъдат използвани и в легитимен интерес на Администратора, за какъвто следва да се сметне маркетинга на собствени продукти и услуги, въз основа на чл. 6, параграф 1, буква е) на ОРЗД. Предоставянето на данни е доброволно, но необходимо за регистрация. Данните могат да бъдат запазени в ограничена степен със статистическа и архивна цел.

4. ЛЕГИТИМЕН ИНТЕРЕС НА АДМИНИСТРАТОРА

Легитимният интерес на Администратора, който е основание за обработката на личните данни, е маркетингът на собствените му продукти и услуги в случай на получаване на лични данни на клиенти или потенциални клиенти.

5. ПОЛУЧАТЕЛИ НА ДАННИ

Обработващи лични данни:

Обработваните лични данни могат да бъдат предоставяни на юридически лица от Групата фирми MIG (Администратора, JD Sports Fashion Plc., Marketing Investment Group S.A.), както и на лица, с които Администраторът е сключил съответните договори за поверяване на лични данни с цел изпълнение на договор, предоставяне на услуга, доставяне на продукт, събиране на плащане, анализ на данни и маркетингово обслужване или обслужване на клиента, т.е. на доставчиците на ИТ, маркетингови, аналитични услуги, на куриери и платежни посредници. Посочените фирми обработват данни въз основа на договор с Администратора и само и единствено съгласно неговите инструкции, за целта и в рамките, определени от него.

В случай на предоставяне на лични данни на фирмата JD Sports Fashion Plc (наричана по-нататък JD), JD се превръща в отделен администратор на данни, който самостоятелно взема решение относно целта и начините на обработка. Информацията относно обработката на лични данни е същата като информацията, предоставена от „Маркетинг Инвестмънт Груп България“ ЕООД с изключение на данните за контакт.

Данни на администратора JD:

JD Sports Fashion Plc, регистриран в Англия и Уелс с номер 1888425, Hollinsbrook Way Pilsworth, Bury Lancashire BL9 8RR, Телефон: +44 161 767 1000, имейл: customercare@global.jdsports.com

Предвид факта, че JD е лица със седалище във Великобритания, Администраторът информира за евентуалното намерение да предоставя лични данни извън територията на ЕИП. JD осигурява съответните гаранции за поверителност и основните права и свободи на физическите лица, както

и упражняване съответните права на субекта на данните. JD осигурява и необходимите защити за обработваните лични данни, информация за прилаганите мерки за защита на данните можете да получите, като се свържете директно с JD.

На 28 юни 2021 г. Европейската комисия прие решения, в които заключи, че адекватното ниво на защита на личните данни във Великобритания позволява свободното предаване на такива данни от Европейското икономическо пространство (27 държави-членки на ЕС и Исландия, Лихтенщайн и Норвегия), без да е необходимо да се получават допълнителни разрешения или да се прилагат допълнителни предпазни мерки, предвидени в глава V от ОРЗД, които се изискват, ако третата държава не предоставя такава защита.

Фейсбук в качеството на съвместен администратор:

Събираните данни под формата на информация за дейността на потребителите на уебсайта на Администратора могат да бъдат прехвърлени на операторите на сайтове на социални мрежи, които след това се използват за персонализиране и показване на подходящата реклама, която също се показва на уебсайтовете и в приложенията на тези уебсайтове. За тази цел се използват популярни на пазара интернет инструменти.

По отношение на личните данни, съдържащи се в информацията, предоставена на facebook.com, по отношение на дейностите на лица на уебсайтовете и приложенията на Администратора, Администраторът и Facebook Ireland (наричан по-нататък Фейсбук) съвместно определят средствата и целите на тази обработка, следователно те са съвместни администратори, съгласно чл. 26 на ОРЗД. Информация във Фейсбук, изисквана от чл. 13 параграф 1, букви а) и б) на ОРЗД може да се намери в Политиката за данни на Facebook Ireland на адрес <https://www.facebook.com/about/privacy>.

6. СРОК НА СЪХРАНЕНИЕ НА ДАННИ

Срокът за съхранение на лични данни може да бъде различен в зависимост от вида събрани лични данни и целта на тяхната обработка.

Данни „БЮЛЕТИН“

Данните ще бъдат съхранявани до момента на оттегляне на съгласието за тяхната обработка и отказ от получаване на бюлетин, удължен с времето за изпълнение на подаденото искане в горепосочените рамки, най-много до 30 дни. Що се отнася до данните, обработвани с маркетингова цел, данните се обработват до момента на подаване на възражение срещу последващата им обработка от субекта на данните.

Данни на „ЧЛЕНОВЕ НА КЛУБ“

Личните данни се обработват, докато даденото съгласие не бъде оттеглено и субектът на данните не отмени участието си в клуба, както и за срока на изпълнение на искането. А в случай на данни, обработвани за маркетингови цели, докато субектът на данните не възрази срещу по-нататъшното обработване. В случай на данни, обработвани изключително за статистически и архивни цели, периодът на съхранение е 7 години.

7. ПРАВА НА СУБЕКТИТЕ НА ДАННИ

Всеки, чиито данни се обработват, съгласно ОРЗД има:

- право на достъп до своите данни и получаване на тяхно копие;
- право да коригира (поправя) данните си, ако са неверни или вече не са актуални, както и право да бъдат изтрети, ако данните не се обработват с цел изпълнение на задължение, произтичащо от законова разпоредба или при упражняване на публична власт;
- право за ограничаване и възражение срещу обработка на данни;

- право на преносимост на данните
- право на оттегляне на съгласието по всяко време, без да се засяга законосъобразността на обработването въз основа на съгласие, преди то да бъде оттеглено, когато обработването се основава на член 6, параграф 1, буква а) или член 9, параграф 2, буква а) ОРЗД
- правото да подаде жалба до надзорния орган, като компетентният за това орган за България е Комисия за защита на личните данни, адрес: град София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 (www.cpdp.bg).

8. ПРОФИЛИРАНЕ

Администраторът използва профилиране с цел маркетинг на своите собствени продукти и услуги с намерение да изготви персонализирани търговски оферти. Данните, подлежащи на профилиране, включват пол, име, пощенски код и дата на раждане, които се използват за избор на търговска информация, изпратена за продукти, съобразени с Вашите нужди. Предоставяне на гореспоменатите лични данни и даването на съгласие за персонализиране на търговска информация са доброволни, но предоставянето им е необходимо, ако искате да получавате търговска информация за продукти от нас, защото ние изпращаме само персонализирана търговска информация.

§ 16. Аналитични данни и файлове „бисквитки“

1. Идентификаторът на Приложението (създаден при инсталирането на Приложението) се съхранява на всяко мобилно устройство, докато Мобилното приложение не бъде премахнато от устройството. Идентификаторът на Мобилното приложение и информацията, предоставена от мобилното устройство (марка, модел, хардуерен идентификатор на мобилното устройство), се предоставят, когато устройството се активира в Мобилното приложение.
2. Магазинът използва така наречените „бисквитки“ и други технологии, които следят поведението на потребителите с подобни характеристики. Файловете cookies, (т.нар. „бисквитки“) са малки текстови файлове, изпращани от Интернет магазина и съхранявани в паметта на крайното устройство (напр. смартфон), съдържащи информация, свързана с използването на Магазина от потребителите на тези устройства. Файловете „бисквитки“ осигуряват правилното функциониране на Магазина и подпомагат използването на неговите функционалности. Някои „бисквитки“ записват статистически данни и помагат да се предостави персонализирано съдържание на потребителите.
3. „Бисквитките“ могат да бъдат временни файлове, които се изтриват автоматично, след затварянето на Интернет магазина (сесийни „бисквитки“), както и постоянни файлове, които се съхраняват в паметта на Вашето устройство за по-дълъг период от време (постоянни „бисквитки“). Благодарение на постоянните файлове, запаметяваме предпочитаните от Вас настройки, което улеснява използването на Магазина.
4. Използваме наши собствени „бисквитки“, т.е. файлове, поставени на Вашето устройство директно от Продавача, както и файлове на трети страни, изпратени чрез Магазина от други лица, напр. социални медии.
5. Магазинът използва „бисквитки“ за следните цели:
 - а) правилното функциониране на Магазина и опростяване на процеса на пазаруване (напр. поддържане на сесията на Клиента след влизане в системата, запомняне на направените покупки, запомняне на текущото съдържание на кошницата за пазаруване, идентифициране на Клиента);
 - б) създаване на статистически данни за начина, по който се разглежда Магазинът, и събиране на информация за начина, по който се използва Магазинът, с цел подобряване на неговата структура и съдържание, както и за анализиране на ефективността на рекламните и маркетинговите дейности;

- в) рекламни и маркетингови дейности, включително тези, извършвани от рекламни мрежи, които си сътрудничат с нас; включително предоставяне на рекламно съдържание, съобразено с Вашите предпочитания, интереси, демографски данни (възраст, пол) и местоположение;
 - г) интегриране на уебсайта на магазина с външни услуги като Facebook или Google+ (напр. активно влизане в услугата, показване на списък с приятели, които също харесват страницата във Facebook, и т.н.).
6. Можете да блокирате използването на „бисквитки“ и да изтриете постоянните „бисквитки“ по всяко време, като използвате съответните настройки, предлагани от Вашия браузър. Подробна информация за възможността и работата с „бисквитките“ обикновено е налична в раздела *Помощ* в менюто на Вашия браузър. В случай на проблеми Ви съветваме да се консултирате с помощния файл на Вашия браузър или да се свържете с производителя на използвания от Вас браузър. Блокирането или ограничаването на използването на „бисквитки“ може да попречи на правилното използване на някои от функционалностите, налични в Магазина.
 7. Освен това Мобилното приложение може да получи достъп до определени разрешения на мобилното устройство, включително, но не само, до техническите данни на устройството, вътрешната памет, местоположението.
 8. Всички разрешения (функции и информация за мобилното устройство), които Потребителите предоставят на Мобилното приложение, са видими в панела с настройки на тяхното мобилно устройство. Тези настройки могат да се управляват в панела с настройки. Можете да отнемете правата на Мобилното приложение, като промените настройките на мобилното устройство или като деинсталирате Мобилното приложение.

§ 17. Специални разпоредби относно договорите, сключени с лица, които не са потребители

1. Настоящият параграф от Правилника съдържа извънредни разпоредби, които се прилагат спрямо Договори за покупко-продажба, в които една от страните е Клиент, който не е Потребител.
2. В случаите на Договор за покупко-продажба, сключен с Клиент, който не е Потребител, Продавачът има право едностранно да се откаже от този Договор за покупко-продажба с незабавно действие, без да посочва причина, в срок от 14 дни от сключването му. До степента, разрешена от закона, всички искове на Клиента, който не е Потребител, спрямо Продавача поради отказа от Договора за продажба се изключват.
3. Спрямо Договорите за покупко-продажба, посочени в т.1 не се прилагат разпоредбите на Закона за защита на потребителя, на Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки, нито § 8 т. 10 на Правилника, който дава право на отказ от Договора за покупко-продажба в рамките на 30 дни., нито § 8 т. 11 на Правилника. Отговорността на Продавача спрямо Клиент, който не е Потребител, за гаранцията на Продукта се изключва.
4. Разпоредбите на Правилника относно Клиентите, които не са Потребители, могат да бъдат променени във всеки момент, въз основа на общоприложимите закони.
5. Евентуални спорове, свързани с Договора за покупко-продажба и произтичащите от него правни взаимоотношения между Продавача и Клиента, който не е Потребител, ще бъдат разгледани от съда, компетентен по седалището на ответника.

§ 18. Заключителни разпоредби

1. Продавачът си запазва правото да въвежда и отменя оферти, промоции и да променя цените на Продуктите в Магазина без да се засягат правата, придобити от Клиента, включително по-специално условията на Договорите за покупко-продажба, сключени преди промяната.
2. По въпросите, нерегламентирани в настоящия Правилник, се прилагат разпоредбите на общоприложимото право на Република България, и по-специално разпоредбите на Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки Закона за защита на потребителите и Закона за електронната търговия.
3. Настоящият Правилник не изключва и не ограничава каквито и да било права на Клиента, който е потребител, на които той има право съгласно задължителните законови разпоредби. В случаи на противоречия между разпоредбите на настоящия Правилник и задължителните законови разпоредби, предоставящи права на потребителите, законовите разпоредби имат предимство. Частичната недействителност не засяга валидността на останалите разпоредби в настоящия Правилник.
4. Продавачът си запазва правото да променя настоящия Правилник по важни причини. Важни причини, които обосновават промени в Правилника, включват по-специално промяна в общоприложимото законодателство, организационни промени от страна на Продавача, разширяване на услугите, предоставяни от Продавача, включително чрез промяна на ИТ системите, използвани в услугата на SizeerClub, необходимост от адаптиране на начина на предоставяне на услугите към обосноваваните изисквания на контрагентите на Организатора, липса на допълнителна възможност за предоставяне на услуги от Продавача при настоящите условия, промяна на търговската или маркетинговата стратегия. Продавачът ще информира Клиентите за новото съдържание на Правилника по електронен път (на електронните адреси, посочени в Профила на Клиента, Профила на Член на клуба или при подаване на поръчка), чрез Push съобщение или чрез публикуване на новия правилник на уебсайта на Интернет магазина или Мобилното приложение най-малко 7 дни преди влизането в сила на новия Правилник. Ако Клиентът не приема съдържанието на новия Правилник, той има право да прекрати договора, сключен с Продавача относно Профила на Члена на клуба, по всяко време, като подаде изявление до Продавача за премахване на Профила на Член на клуба.
5. Поръчките, направени от Клиента преди датата на влизане в сила на новия Правилник, се обработват въз основа на съществуващия Правилник, приет от Клиента на датата на подаване на Поръчката.
6. Настоящият Правилник не засяга разпоредбите на Правилника на интернет магазин SIZEER (Правилникът се намира на адрес: <https://sizeer.bg/pravilnik-na-magazina>, които се прилагат за Клиенти, използващи Интернет магазина без регистрация или използващи Профила на Клиента, който не е свързан с Профил на Член на клуба.
7. Настоящият Правилник влиза в сила от 16.10.2023г.

Приложение № 1

към Правилника на интернет магазина SIZEER

Стандартен формуляр за упражняване правото на отказ от договора:

(попълнете и изпратете настоящия формуляр единствено ако желаете да се откажете от договора)

До „Маркетинг Инвестмънт Груп България“ ЕООД

ЕИК: 205949636

Адрес за кореспонденция: ул. Видрица 7; 1532 София; България

имейл: info@sizeer.bg

С настоящото уведомявам/уведомяваме*, че се отказвам/отказваме* от сключения от мен/нас* договор за покупка на следните стоки*/за предоставяне на следната услуга*:

-
- Поръчано на
- Получено на
- Име на потребителя/ите.....
- Адрес на потребителя/ите
- Номер на банкова сметка на потребителя/ите.....
- Електронен адрес (имейл).....
- Телефон
- Подпис на потребителя/ите (само в случай, че настоящият формуляр е на хартия)
.....

Дата.....

* Ненужното се зачертава.